

Товариство з обмеженою відповідальністю «ФТД-РИТЕЙЛ»

Н А К А З № 09/05-2023/01

м. Київ

«09» травня 2023р.

Про проведення рекламної (маркетингової) акції

З метою збільшення обсягів продажу та зменшення товарних запасів в магазинах ТМ «Фокстрот» ТОВ «ФТД-РИТЕЙЛ» по всій території України (окрім АР Крим та тимчасово окупованої території України) та на виконання маркетингової політики підприємства.

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Офіційні правила акції «Найс прайс» (Додаток №1).
2. Затвердити Перелік товару, який приймає участь в акції «Найс прайс» (Додаток 2).
3. Провести в магазинах ТОВ «ФТД-РИТЕЙЛ» ТМ «Фокстрот» по всій території України (крім АР Крим та тимчасово окупованої території України) та в інтернет-магазині foxtrot.ua у період з 10 травня 2023 по 31 грудня 2024 року включно акцію «Найс прайс».
4. Контроль за виконанням даного наказу залишаю за собою.

Директор ТОВ «ФТД-РИТЕЙЛ»



Шургот В.Б.

Офіційні правила участі в рекламній Акції
під умовною назвою «Найс прайс»
(надалі – Акція)

Організатор Акції: Товариство з обмеженою відповідальністю ТОВ «ФТД-РИТЕЙЛ», адреса: 04119, м. Київ, вул. Дорогожицька, 1, пов.б; код ЄДРПОУ 43890029 та інші суб'єкти підприємництва, що здійснюють діяльність з продажу побутової техніки та електроніки під знаком для товарів і послуг «Фокстрот» у випадку придбання товарів у магазинах ТМ «Фокстрот», що відносяться до їх сфери управління. Адресу та інші реквізити таких суб'єктів підприємництва можна дізнатися у куточку споживача відповідного магазину ТМ «Фокстрот».

Визначення термінів:

- **Акція «Найс прайс»** (в подальшому – «Акція») – маркетинговий захід, що спрямований на поширення та підтримання обізнаності серед населення України про знак для товарів та послуг «Фокстрот». Участь у Акції здійснюється на безоплатних засадах, Акція має на меті рекламування, сприяння продажу товарів Організатора та організована за рахунок Організатора.
- **«Правила»** - ці правила проведення Акції, а також будь-які зміни та доповнення до них та будь-які документи, згоди, зобов'язання що є обов'язковими до підписання з метою участі у Акції та отримання заохочення.
- **«Учасник акції»** - фізична особа, якій на момент проведення Акції виповнилось 18 років, проживає на території України, та яка виявила бажання прийняти участь у Акції та виконала всі вимоги, необхідні для участі в Акції та є учасником програми лояльності «Фокс Fan».
- **«Товар, що приймає участь у акції»** (або **«Товар, на який поширюються умови акції»** або **«Акційний товар»**) - умови цієї Акції поширюються на товар, що продається у магазинах ТМ «Фокстрот.» та в інтернет-магазині «Фокстрот» (www.foxtrot.ua). Кількість Товару, що приймає участь в акції обмежена. Товар, що приймає участь у Акції, може бути в обмеженій кількості магазинів ТМ «Фокстрот» та в інтернет-магазині www.foxtrot.ua. Інформацію про акційні товари та їх наявність у відповідному магазині можна отримати за номером телефону такого магазину, який вказано на сайті www.foxtrot.ua та/або за телефоном 0-800-300-353 (дзвінки безкоштовні в межах України з номерів українських операторів) та на сайті www.foxtrot.ua.
- **«Магазин техніки»** - розуміється спеціально обладнана будівля, або її частина, призначена для роздрібного продажу товарів та забезпечене торговельними, адміністративними, допоміжними приміщеннями, а також приміщеннями для приймання, зберігання та підготовки товарів для продажу. До магазину в цілях, визначених цими правилами не відносяться торговельні ларьки, павільйони, відкриті торговельні центри, ринки, оптові ринки, оптові магазини, ярмарки, склади, а також торговельні точки, розташовані в них. До Магазинів техніки, Організатор відносить: магазини мережі «Комфі» та інтернет-магазин «Комфі» (www.comfy.ua), магазини мережі «Ельдорадо» та інтернет-магазин «Ельдорадо» (www.eldorado.com.ua), магазини мережі «Епіцентр» та інтернет-магазин 27.ua (www.epicentrk.ua), інтернет-магазин «Розетка» (rozetka.com.ua) окрім товарів інформація про які розміщена та продаж яких здійснюється третіми особами (іншими продавцями) на сайті інтернет-магазину «Розетка», магазини мережі «Алло» та інтернет-магазин «Алло» (www.allo.ua), окрім товарів інформація про які розміщена та продаж яких здійснюється третіми особами (іншими продавцями) в інтернет-магазині «Алло» та магазини мережі «Цитрус» та інтернет-магазин «Цитрус» (www.citrus.ua), окрім товарів інформація про які розміщена та продаж яких здійснюється третіми особами (іншими продавцями) в інтернет-магазині «Цитрус»
- **«Ідентичний товар»** - слід розуміти товар, такої самої торгової марки, моделі та кольору, що і товар, що приймає участь в акції, має бути новим, без дефектів, справним, у непошкодженій оригінальній упаковці, бути в наявності та продаватися Магазином техніки, визначеному згідно цих правил, окрім товарів інформація про які розміщена та продаж яких здійснюється третіми особами (іншими продавцями) в інтернет-магазині «Розетка», в інтернет-магазині «Алло» та в інтернет-магазині «Цитрус». Ідентичний товар має продаватися в магазинах техніки визначеними цими правилами, за повну вартість, не може мати спеціальну ціну, через те, що є останнім екземпляром в такому Магазині техніки, не розглядається як окрема одиниця, у разі якщо продається в комплекті з іншими товарами за умовами продажу, та повинен мати сертифікат відповідності, виданий згідно вимог законодавства України. Не є ідентичним товаром, та не приймають участь в акції будь-яке програмне забезпечення. -

- **«Заохочення»** - під заохоченням слід розуміти надання Учаснику акції, який виконав всі умови Акції, що встановлені цими Правилами промо-коду на придбання Товару, що приймає участь в акції за ціною Ідентичного товару.
- **«Інформація про акцію»** - інформація про Акцію, офіційні правила Акції, що розміщені в «Куточку споживача» в роздрібних магазинах ТМ «Фокстрот», а також додаткова інформація, що з'явилася в період проведення Акції. Інформація про Акцію та додаткова інформація про акцію (за наявності) розміщена на сайті www.foxtrot.ua
- **«Територія проведення акцій»** - Акція проводиться на всій території України (окрім АР Крим та тимчасово окупованої території України) в мережі магазинів ТМ «Фокстрот» та в інтернет-магазині www.foxtrot.ua.
- **«Строк проведення акції» (або «Період проведення акції»)** – з 10.05.2023 по 31.12.2024 року включно.

1. Умови участі в Акції.

- 1.1. Брати участь в Акції мають змогу фізичні особи, яким на момент проведення Акції виповнився 18 років, котрі проживають на території України та якими виконано умови та правила цієї Акції, що викладені нижче.
- 1.2. Співробітники та представники Організатора не мають права брати участь в Акції.
- 1.3. Ця Акція дійсна лише для кінцевих споживачів, що виконали умови Акції, і бажають придбати товар, що приймає участь в акції для власного споживання без комерційної мети з дотриманням Правил.
- 1.4. У випадку, якщо в момент надання Заохочення буде встановлено, що особа, яка брала участь в Акції, не може бути Учасником акції відповідно до цих Правил, такій особі не надається право на отримання Заохочення.

2. Участь у Акції.

- 2.1. В Акції приймають участь покупці, які в Період проведення акції:
 - 2.1.1. мають намір придбати в магазинах ТМ «Фокстрот» або в інтернет-магазині www.foxtrot.ua Товар, що приймає участь в акції. Участь в Акції на умовах цього пункту можуть брати лише Учасники акції, котрі є учасниками програми лояльності «Фокс Fan»;

3. Порядок участі в Акції до моменту придбання товару.

3.1. Порядок участі в Акції до моменту придбання Товару, що приймає участь в акції.

- 3.1.1. У випадку, якщо Учасник акції, має намір в період дії акції, придбати Товар, що приймає участь в акції в інтернет-магазині «Фокстрот» www.foxtrot.ua або в будь-якому роздрібному магазині ТМ «Фокстрот», та до моменту придбання такого товару, однак не пізніше ніж за 1 робочий день, до дати звернення, знайшов Ідентичний товар в одному із Магазинів техніки (з урахуванням обмежень встановлених цими Правилами), визначеному згідно цих Правил, за ціною нижче, ніж ціна, що вказана на сайті «Фокстрот» www.foxtrot.ua або в будь-якому роздрібному магазині ТМ «Фокстрот» він може отримати Заохочення, у вигляді промо-коду, та в подальшому використовуючи його здійснити покупку такого Товару, що приймає участь в акції за ціною Ідентичного товару.

- 3.1.2. Обов'язковою умовою участі в акції є наявність ідентичного товару в інтернет-магазині www.foxtrot.ua або в будь-якому роздрібному магазині ТМ «Фокстрот», на момент звернення учасника акції з метою участі в акції.

У разі придбання два та більше Ідентичних товарів, аналогічних за ТМ, моделлю, артикулу, модифікації, прийняти участь в акції та отримати промо-код протягом 1 (одного) дня, можливо тільки на один такий Ідентичний товар.

- 3.1.3. Для того, щоб отримати промо-код, Учасник акції повинен за своїм вибором здійснити наступні дії:

3.1.3.1. Заповнити форму заявки, що розміщена на сайті www.foxtrot.ua ;	3.1.3.2. Звернутись до роздрібного магазину ТМ «Фокстрот»
3.1.3.1.1 Для того, щоб отримати промо-код, Учасник акції повинен заповнити форму заявки, що розміщена на сайті http://www.foxtrot.ua та вказати у відповідних полях такої заявки наступні дані: • посилання на Ідентичний товар, вартість якого є нижчою, ніж вартість такого самого товару, що приймає участь в акції, та додати актуальне фото місця продажу ідентичного товару в магазині техніки, скріншот сторінки сайту (до розгляду приймається скріншот сторінки сайту здійснений не пізніше ніж за 1 годину до подання заявки); • вказати Магазин техніки, в якому був знайдений Ідентичний товар; • прізвище, ім'я, по-батькові Учасника акції;	3.1.3.2.1. Для того, щоб отримати промо-код, Учасник акції повинен звернутись до адміністратора (керуючого магазином, заступника керуючого магазином) відповідного роздрібного магазину ТМ «Фокстрот» та надати йому наступну інформацію: • надати інформацію про Товар, який приймає участь в Акції та який Учасник акції хоче придбати; • назвати своє прізвище, ім'я, по-батькові; • надати свій контактний мобільний номер телефону, який був зазначений при реєстрації учасником програми лояльності «Фокс Fan» та адресу електронної пошти; • надати адміністратору магазину в усному режимі інформацію про те, в якому саме Магазині техніки та за якою ціною Ідентичний товар був

• контактний телефон, який був зазначений при реєстрації учасником програми лояльності Фокс Fan та адреса електронної пошти Учасника акції.	знайдений. Разом з інформацією, Учасник акції надає фото підтвердження з офіційного сайту Магазина техніки на якій вказана ціна на Ідентичний товар або ціннику, який підтверджує ціну ідентичного товару в Магазині техніки..
3.1.3.1.2. Організатор має право перевірити відомості про Ідентичний товар, повідомлені йому Учасником акції в Заявці, протягом одного робочого дня з моменту, подання Заявки, відповідно до п. 3.1.2.1.1. цих Правил.	3.1.3.2.2. Адміністратор роздрібного магазину ТМ «Фокстрот» (представник Організатора) вносить надані Учасником акції на умовах п. 3.1.3.2.1. дані до електронної заявки та перевіряє відомості про Ідентичний товар, повідомлені йому Учасником акції, шляхом порівняння ціни на товар, що приймає участь в акції та ціни на вказаний учасником акції Ідентичний товар, що зазначена на офіційному сайті відповідного Магазина техніки протягом 12 робочих годин з моменту, надання інформації, відповідно до п. 3.1.3.2.1. цих Правил.
3.1.3.1.3. У випадку підтвердження відомостей про Ідентичний товар, наданих Учасником акції і визнання за Учасником акції права на отримання промо-коду, Організатор протягом одного робочого дня з моменту, подання Заявки, надсилає смс-повідомленням промо-код Учаснику акції за вказаним ним у Заявці номером телефону.	3.1.3.2.3. У випадку підтвердження відомостей про Ідентичний товар, наданих Учасником акції Адміністратор роздрібного магазину ТМ «Фокстрот» в усному режимі повідомляє Учасника акції про надання йому промо-коду, а Організатор надсилає протягом 30 хвилин після підтвердження такому Учаснику Акції за вказаним ним номером телефону промо-код на придбання товару, що приймає участь в акції та щодо якого було звернення від Учасника Акції
3.1.3.1.4. У випадку не підтвердження відомостей про Ідентичний товар, наданих Учасником акції, Організатор шляхом телефонного дзвінка протягом одного робочого дня з моменту подання Заявки, повідомляє Учасника акції про відмову у наданні йому промо-коду. Для повідомлення Учасника акції про відмову у наданні промо-коду представник Організатора здійснює не більше 2 (двох) спроб зв'язку з таким Учасником акції засобами телефонного зв'язку за наданим в Заявці контактним номером телефону.	3.1.3.2.4. У випадку не підтвердження відомостей про Ідентичний товар, наданих Учасником акції, адміністратор роздрібного магазину ТМ «Фокстрот» (представник Організатора) в усному режимі повідомляє Учасника акції про відмову у наданні йому промо-коду на придбання Товару, що приймає участь в акції та щодо якого було звернення від Учасника Акції.
3.1.3.3. Звернутись в кол-центр «Фокстрот» за телефоном 0-800-300-353 (дзвінки безкоштовні в межах України з номерів українських операторів): 3.1.3.3.1. Для того, щоб отримати промо-код, Учасник акції повинен звернутись в кол-центр «Фокстрот» за зазначеним телефоном та оформити заявку надавши оператору кол-центру наступну інформацію: • надати інформацію про Товар, який приймає участь в Акції та який Учасник акції хоче придбати; • назвати своє прізвище, ім'я, по-батькові; • надати свій контактний мобільний номер телефону, який був зазначений при реєстрації учасником програми лояльності «Фокс Fan» та адресу електронної пошти; • вказати Магазин техніки, в якому був знайдений Ідентичний товар • надати оператору кол-центру в усному режимі інформацію про те, в якому саме Магазині техніки та за якою ціною Ідентичний товар був знайдений. 3.1.3.3.2. Організатор має право перевірити відомості про Ідентичний товар, повідомлені йому Учасником акції в Заявці, протягом одного робочого дня з моменту, подання Заявки, відповідно до п. 3.1.3.3.1 цих Правил. 3.1.3.3.3. У випадку підтвердження відомостей про Ідентичний товар, наданих Учасником акції і визнання за Учасником акції права на отримання промо-коду, Організатор протягом одного робочого дня з моменту, подання Заявки, надсилає смс-повідомленням промо-код Учаснику акції за вказаним ним у Заявці номером телефону. 3.1.3.3.4. У випадку не підтвердження відомостей про Ідентичний товар, наданих Учасником акції, Організатор шляхом телефонного дзвінка протягом одного робочого дня з моменту подання Заявки, повідомляє Учасника акції про відмову у наданні йому промо-коду. Для повідомлення Учасника акції про відмову у наданні промо-коду представник Організатора здійснює не більше 2 (двох) спроб зв'язку з таким Учасником акції засобами телефонного зв'язку за наданим в Заявці контактним номером телефону.	

- 3.1.4. Телефонні переговори представника Організатора з Учасниками акції реєструються засобами технічної фіксації. Учасники акції шляхом участі у Акції погоджуються на здійснення такої технічної фіксації.
- 3.1.5. Промо-код, що був надісланий Учаснику Акції надає право придбати лише 1 одиницю Товару, що приймає участь в Акції, та щодо якого була заповнена та надіслана Заявка/ через інтернет-магазин або була надана інформація адміністратору роздрібного магазину ТМ «Фокстрот». Промо-код дійсний для використання протягом 24 годин з моменту його відправлення Організатором.
- 3.1.6. Скористатись промо-кодом можна тільки до моменту придбання товару, що приймає участь в акції через інтернет-магазин «Фокстрот» (<http://www.foxtrot.ua/>), шляхом повідомлення оператору-колл центра промо-коду під час здійснення замовлення в інтернет-магазині www.foxtrot.ua, або в роздрібному магазині ТМ «Фокстрот» шляхом пред'явлення промо-коду до моменту оплати товару на касі.
- 3.1.7. Заміна промо-коду, в т.ч. грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Промо-код обміну та поверненню не підлягає. Промо-код не може бути переданий третій особі, не може бути предметом будь-якої угоди.
- 3.1.8. У випадку, якщо Учасник Акції, якому був наданий промо-код не використає його протягом строку, що встановлений п.3.1.5. цих Правил, Учасник Акції втрачає право на подальше використання промо-коду. В такому випадку Учасник Акції не має права на жодне відшкодування промо-коду.
- 3.1.9. Організатор не несе відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, за роботу Інтернет-сайтів, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, невірно вказані дані, внаслідок яких Учасник Акції не був повідомлений або був несвоєчасно повідомлений про право на отримання промо-коду.
- 3.1.10. Організатор не несе відповідальності за неможливість Учасника Акції скористатись наданим йому промо-кодом з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання такого промо-коду.
- 3.1.11. Учасник Акції має право відмовитися від отримання промо-коду.
- 3.1.12. Організатор Акції не несе відповідальності стосовно подальшого використання товару, що приймає участь в Акції, після його придбання Учасником Акції.

4. Строк проведення Акції.

- 4.1. Строк проведення акції встановлено в преамбулі цих Правил.

5. Обмеження

- 5.1. Учасники акції не можуть передавати право на отримання Заохочення будь-яким третім особам.
- 5.2. Результати визначення Учасників акції, яким надається право на отримання Заохочення є остаточними й оскарженню, в тому числі до Організатора, не підлягають.
- 5.3. Всі Учасники акції шляхом участі в Акції погоджуються з цими Правилами та погоджуються їх дотримуватися.
- 5.4. Всі чеки, які мають ознаки, псування, виправлення тощо вважаються недійсними. Організатор залишає за собою право провести експертизу пред'явлених чеків по визначенню їх дійсності. Організатор має право залучати третіх осіб для процедури експертизи. Рішення Організатора чи уповноваженої особи, щодо дійсності чеків, вважається остаточним.
- 5.5. Своєю участю в Акції Учасники акції з власної волі та добровільно надають повну та беззастережну згоду на зйомку його на фото-, кіно-, теле- чи відеоплівку, використання його фотографічного зображення та відеозапису з його участю при створенні телевізійних програм, рекламних та інформаційних матеріалів про проведення Акції за умови дотримання вимог ст. 20 Закону України «Про рекламу», а також дає згоду на створення, публічний показ, відтворення та розповсюдження рекламних та/або інформаційних матеріалів, телевізійних та/або інших передач про проведення Акції з його зображенням, відеозаписів з його участю будь-яким незабороненим законом способом як на території України, так і за її межами без обмеження строку публічного показу, відтворення та/чи розповсюдження.
- 5.5.1. Учасник акції погоджується на використання та поширення його коментарів, відповідей на запитання, точок зору (в тому числі відеозаписів) будь-яким незабороненим законом способом при здійсненні публічного показу, відтворенні та розповсюдженні мого зображення та відеозапису з його участю.
- 5.5.2. Учасник акції усвідомлює та погоджується, що використання його зображення та відеозапису з його участю, а також створення, публічний показ, відтворення та розповсюдження рекламних, інформаційних матеріалів про проведення Акції з його зображенням та відеозаписів за його участю є безоплатним та не передбачає сплати коштів такому Учаснику акції чи будь-яким іншим особам. Учасник зобов'язується не заявляти будь-яких претензій чи вимог майнового характеру до осіб, що здійснюють публічний показ, відтворення та розповсюдження таких рекламних чи інформаційних матеріалів та відеозаписів. Надання такої згоди, передбаченої цим пунктом та пунктами 4.9. та 4.9.1. цих Правил також розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.
- 5.6. Учасники акції добровільно дають ТОВ «ФТД-РИТЕЙЛ» повну згоду на обробку їх персональних даних, а саме: прізвища, ім'я, по батькові, місця проживання (поштової адреси), номеру телефону, електронної адреси, дати народження будь-яким способом, включаючи, але не обмежуючись, згоду на збирання, реєстрацію, накопичення, зберігання, адаптування, зміну, поновлення, використання, поширення (в тому

числі розповсюдження, реалізацію, передачу тощо), знеособлення, блокування та знищення персональних даних.

- 5.6.1. Учасникам акції повідомлено, що обробка їх персональних даних здійснюється з метою: формування та підтримання обізнаності про діяльність та проведення рекламних, маркетингових та інших заходів у мережі магазинів ТМ «Фокстрот»; розповсюдження новин, повідомлень, реклами про будь-які заходи, товари, послуги що відбуваються, надаються, реалізуються у мережі магазинів ТМ «Фокстрот.» та/або партнерів мережі магазинів ТМ «Фокстрот» за вибором Володільця та/або Розпорядника бази персональних даних; проведення статистичних та/або оцінювальних досліджень щодо ефективності роботи магазинів ТМ «Фокстрот». Володільцем бази даних є ТОВ «ФТД-РИТЕЙЛ», місцезнаходженням бази даних та Володільця є м. Київ, вул. Дорогожицька 1.
- 5.6.2. При обробці персональних даних Володільць здійснює всі необхідні організаційні та технічні заходи для захисту персональних даних від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, перекручення, блокування, відтворення, розповсюдження персональних даних, а також інших неправомірних дій.
- 5.6.3. Обробка персональних даних Володільцем здійснюється за допомогою способів, що забезпечують конфіденційність таких даних, за винятком таких випадків: (1) у разі знеособлення персональних даних; (2) у випадку загальнодоступності персональних даних; і при дотриманні встановлених вимог до забезпечення безпеки персональних даних, вимог до матеріальних носіїв біометричних персональних даних і технологій зберігання таких даних поза інформаційними системами персональних даних відповідно до чинного законодавства України.
- 5.6.4. Володільць бази даних може доручити обробку персональних даних Розпоряднику без попереднього повідомлення та без узгодження з Учасником Акції. Володільць та/або Розпорядник бази даних може передати персональні дані, як у складі бази даних, так і окремо від неї, третім особам, в тому числі контрагентам володільця та/або розпорядника бази даних як безкоштовно, так і за плату. У випадку передання персональних даних, як у складі бази персональних даних, так і окремо від неї, третім особам за плату Учасник акції не буде претендувати та мати право на будь-яку винагороду або іншого виду компенсацію.
- 5.6.5. Вказана згода надана з врахуванням вимог ст.7, ст. 8 та ст. 11 Закону України «Про захист персональних даних» та діє безстроково та без обмеження території дії.

6. Відповідальність

- 6.1. Організатор не несе відповідальності за неможливість отримання Учасником Заохочення, якщо Учасник повідомив неточні, неправдиві дані, які необхідні для участі в Акції Жодна компенсація у такому випадку не передбачається.
- 6.2. Організатор не несе відповідальності стосовно подальшого використання наданих Заохочень Учасниками акції, після їх одержання.
- 6.3. Організатор не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції та/або стосовно надання таким особам права на отримання Заохочень.
- 6.4. Організатор не несе відповідальності за порушення строків та умов проведення Акції та/або за невручення Заохочень у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Організатора акції обставини.

7. Інші Умови

- 7.1. Інформування щодо Правил Акції, а також про порядок отримання Заохочень здійснюється шляхом розміщення Офіційних правил Акції на веб-сайті www.foxtrot.ua у термін з 10.05.2023 року та/або за телефоном 0800300353 (Дзвінки дзвінки безкоштовні в межах України з номерів українських операторів) тощо.
- 7.2. Організатор має право на зміну Строку проведення Акції та Території проведення Акції, переліку Товарів, що приймають участь в акції тощо.
- 7.3. Ці Правила може бути змінено та/або доповнено Організатором протягом усього Періоду проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил Акції можлива у випадку їх затвердження Організатором та оприлюднення в порядку, що визначений для інформування про правила Акції, відповідно до пункту 8.1. цих Правил. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.